

2º de Bach. en el taller: "Comportamiento del consumidor y Neuromarketing"

Miércoles, 27/04/2016

Ayer, martes 25 de abril, nuestros alumnos de 2º de Bachillerato de Economía, asistieron al taller de "Comportamiento del consumidor y Neuromarketing" dirigido por Paloma Saa (San Pablo-CEU), un gran broche para cerrar el curso después de haber participado en "Análisis de las cuentas del Real Madrid" y "Seminario de gestión empresarial, las tiendas de National Geographic".



[2]

[3] [3] [3]

URL de origen: <https://www.claretmadrid.es/noticias-colegio/27-04-2016/2o-bach-taller-comportamiento-consumidor-y-neuromarketing>

Enlaces:

[1] https://www.claretmadrid.es/sites/default/files/archivos/image1_1.jpg

[2] https://www.claretmadrid.es/sites/default/files/archivos/image2_0.jpg

[3] <http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250>